

yoUУкраїна

**ІНДЕКС САМОПОЧУТТЯ
УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ
ВІЙНИ**



Методологія дослідження



Цільова аудиторія

Міське населення України віком від 18 до 55 років, інтернет-користувачі в містах з населенням 50тис+ (без Криму та ОРДЛО)



Метод та розмір вибірки

Кількісне регулярне онлайн дослідження (CAWI), Вибірка ~ **400/хвилию**

2020 рік: 13 хвиль опитування

2021 рік: 5 хвиль опитування

2022 рік: 2 хвили опитування



Джерело даних

Інтернет-панель Opinion: перша access-панель в Україні чисельністю 350 000+, верифікована офлайн



Період проведення

2020 рік: Березень, Квітень, Травень, Червень, Липень, Листопад, Грудень

2021 рік: Січень, Лютий, Березень, Квітень, Жовтень

2022 рік: Березень, Квітень



Інтегральний індекс соціального самопочуття

Розраховується за методикою ІІСС-20 відомих українських соціологів Є. І. Головахи й Н. В. Паніної, що погодилися надати її для дослідження УОУкраїна. Індекс знаходиться в діапазоні 20...60, де 60 - максимальне значення. Він показує, наскільки українці можуть задовольнити свої соціальні потреби



Методологічний коментар

Методологічний коментар щодо вибірки дослідження, що проводиться в умовах війни, наведений [на окремому слайді](#)

Незважаючи на війну, **індекс самопочуття** українців **зріс** і тримається на позначці **вище 42**.

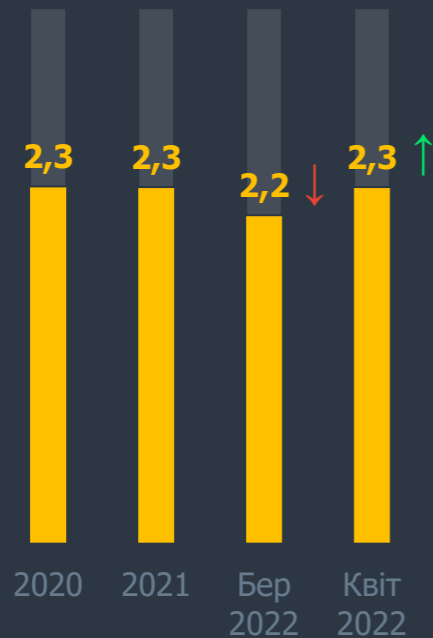


Інтегральний індекс самопочуття українців на базі оцінки переліку ключових індикаторів
*Даний показник розрахований за методикою ІСС-20 українських соціологів Є. І. Головахи й Н. В. Паніної.

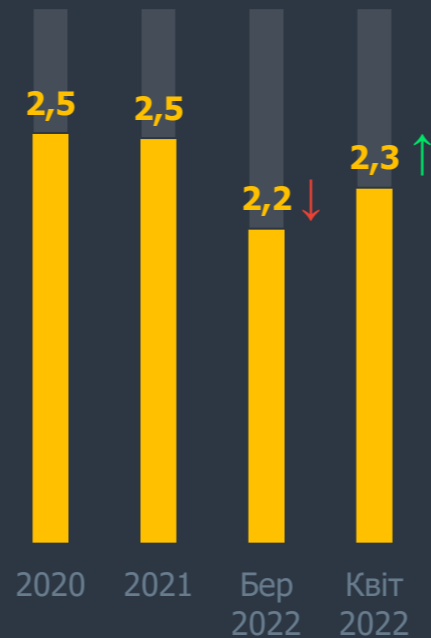
Холодний журнал

Після березневого зниження, у квітні почали відновлюватись такі показники, як **вміння жити в нових суспільних умовах**, можливість купувати **найнеобхідніші продукти** та проводити повноцінне **дозвілля**.

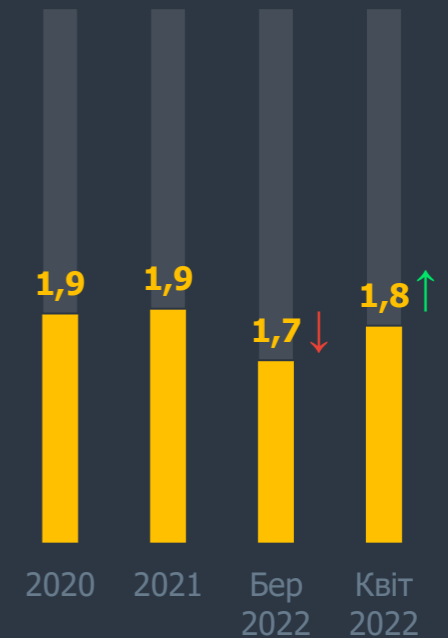
Вміння жити в нових суспільних умовах



Можливість купувати найнеобхідніші продукти



Повноцінне дозвілля



Поінформованість населення лишається на достатньо високому рівні, проте, порівнюючи з березнем, у квітні усі показники поінформованості дещо знизились.



Індекс «Ми знаємо»



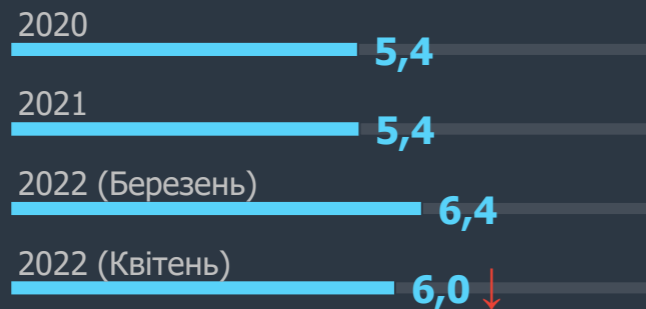
Індекс «**Ми знаємо**» вимірює оцінку українцями власної поінформованості щодо ключових аспектів ситуації в країні.

Розраховується на базі трьох показників:

- Інформованості щодо стану економіки
- Інформованості щодо стану політики
- Інформованості щодо стану охорони здоров'я в Україні

Значення метрик знаходиться в діапазоні 0...10, де 10 – максимальне значення.

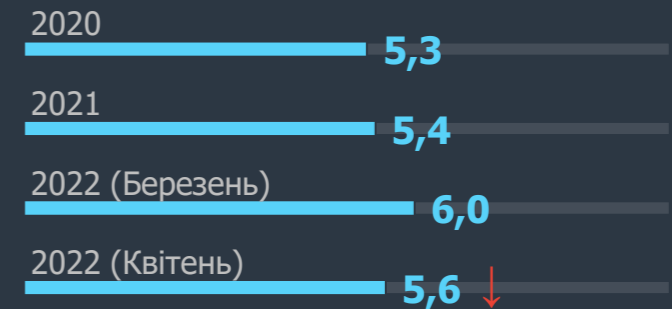
Інформованість щодо стану економіки



Інформованість щодо стану політики




Інформованість щодо стану охорони здоров'я в Україні



Індекс згуртованості населення досягнув рекордних значень за умов війни, проте, порівнюючи з березнем, у квітні цей індекс дещо знизився



Індекс
«Ми відчуваємо» 



Індекс «Ми відчуваємо» вимірює, наскільки позитивними є емоційний стан та настрої українців

Розраховується на базі трьох показників:
- Емоційної стійкості (відсутності панічних настроїв)
- Оптимізму (віри у позитивні зміни в найближчі півроку)
- Згуртованості (відчуття єдності з народом)

Значення метрик знаходиться в діапазоні 0...10, де 10 – максимальне значення.

Емоційна стійкість



Оптимізм



Згуртованість



Готовність українців допомагати іншим тримається на високому рівні, хоча, порівнюючи з березнем, є певне зниження у квітні.



Індекс «Ми воліємо»

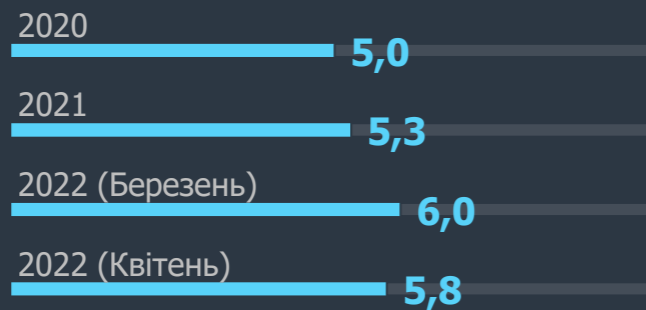


Індекс «**Ми воліємо**» показує, наскільки українці вважають себе рішучими та готовими до активних дій

Розраховується на базі трьох показників:
- Готовності діяти та змінювати своє життя
- Готовності допомагати іншим, бути волонтером
- Готовності лишатись в Україні (анти-міграційний настрій)

Значення метрик знаходиться в діапазоні 0...10, де 10 – максимальне значення.

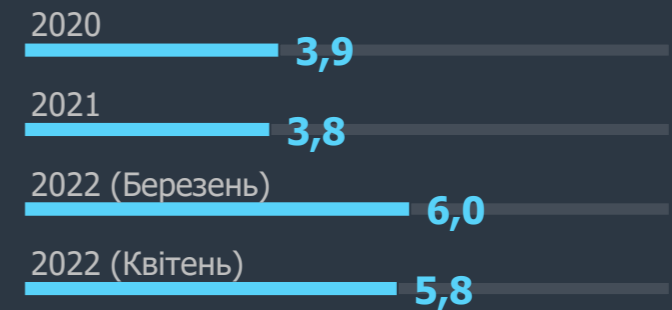
Готовності діяти та змінювати своє життя



Готовності допомагати іншим, бути волонтером



Готовності лишатись в Україні (анти-міграційний настрій)



Методологічний коментар



Методологічний коментар щодо вибірки дослідження, що проводиться в умовах війни



Дослідження YОУкраїна проводиться за квотною вибіркою, що відображає структуру населення досліджуваної цільової аудиторії за віком, статтю, регіоном та типом населеного пункту (відповідно до даних Держкомстату України)



В умовах війни, починаючи з березня 2022 року, квота на місце проживання, ставиться на питання «Де ви постійно проживали до початку воєнних дій?»



Умови війни накладають наступні обмеження: отримані дані, як очікується, співставні із аудиторією, яка на момент опитування має доступ до мережі Інтернет (в тому числі мобільної). Отже факт перебування людини за кордоном не накладає обмеження на участь в опитуванні.



Додаткове запитання анкети «Чи змінили Ви місце проживання з початку воєнних дій?» дозволяє оцінити, відповіді якої частки вибірки співставні з характеристиками вимушено переселених осіб (ВПО) та біженців за кордон, а також порівняти отримані дані із офіційною статистикою.



В даній хвилі опитування (15 – 18 квітня) частка тих, хто змінив місце проживання через початок війни склала 30% від вибірки: 9% за кордон та 21% в межах України. Нижче наведена порівняльна таблиця з офіційними даними ООН

	YОУкраїна	ООН*
% людей, що виїхали за кордон через війну	9%	11% (4,6 млн)
% людей, що перемістилися в межах України	21%	17% (7,1 млн)

І хоча порівняння цих показників не є повністю коректним через різницю аудиторій, наведену нижче, така близькість показників (9% та 11%; 21% та 17%) є важливим аргументом на користь прийнятної точності проекту YОУкраїна у розумінні відображення тих значних соціальних зрушень, що зараз відбуваються в українському суспільстві. Нижче наведена різниця аудиторій між різними джерелами даних:

- Дані YОУкраїна стосуються населення 18-55 років, що мешкали в містах 50тис+ до війни та мають доступ до інтернету на момент опитування
- Дані ООН стосуються усього населення України, включаючи дітей

*<https://news.un.org/ru/story/2022/04/1421952>

Методологія розрахунку індексів «Ми знаємо», «Ми відчуваємо», «Ми воліємо»

Ми знаємо

Розраховується як середнє значення на базі трьох показників:

- Інформованість щодо стану економіки. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «На Вашу думку, наскільки Ви поінформовані про нинішній стан справ щодо Економічної ситуації в країні? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Зовсім не поінформований(-а), а 10 – Повністю поінформований»
- Інформованість щодо стану політики. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «На Вашу думку, наскільки Ви поінформовані про нинішній стан справ щодо Політичної ситуації в країні? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Зовсім не поінформований(-а), а 10 – Повністю поінформований»
- Інформованість щодо стану охорони здоров'я в Україні. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «На Вашу думку, наскільки Ви поінформовані про нинішній стан справ щодо ситуації з медициною та охороною здоров'я в країні? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Зовсім не поінформований(-а), а 10 – Повністю поінформований»

Ми відчуваємо

Розраховується як середнє значення на базі трьох показників:

- Емоційна стійкість. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «Як би Ви описали, що Ви переживаєте на даний момент? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – Розгублений(-а), відчуваю страх та паніку, а 10 – Впевнений(-а) у собі – у мене все під контролем»
- Оптимізм. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «Які Ваші очікування щодо змін у найближчі пів року? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – моє життя суттєво погіршиться, а 10 – Моє життя значно покращиться»
- Згуртованість. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «Що Ви відчуваєте стосовно взаємодії українців в теперішній час? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – Кожен сам за себе, а 10 – Відчуваю єдність, згуртованість»

Ми воліємо

Розраховується як середнє значення на базі трьох показників:

- Готовність діяти та змінювати своє життя. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «Якщо говорити про Вашу життєву позицію на теперішній час, то яка вона? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – Не маю можливості щось змінити в житті, від мене мало що залежить, а 10 – Я активно дію та намагаюсь впливати на життєву ситуацію»
- Готовність допомагати іншим, бути волонтером. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «Яка Ваша теперішня позиція щодо допомоги тим людям, хто найбільше цього потребує? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Не маю можливості/бажання нікому допомагати, окрім сім'ї, а 10 – Я готовий(-а) допомагати іншим, бути волонтером»
- Готовність лишатись в Україні (анти-міграційний настрій). Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «Якби у Вас була можливість, чи переїхали б Ви на постійне проживання до іншої країни протягом найближчого року? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Так, точно переїхав(-ла) б, а 10 – Ні, точно не переїхав(-ла) б»